

The Global Consulting Practicum (GCP) es un acuerdo de colaboración entre IE Business School y The Wharton School of the University of Pennsylvania (EE.UU), por el que 10 alumnos, seleccionados según el tipo de empresa participante, desarrollan durante 6 meses un trabajo de consultoría que permita a una empresa local implantarse o consolidarse en Estados Unidos

Objetivo:

Llevar a cabo un proyecto que defina la estrategia de entrada o consolidación de una empresa local en EE.UU.

Número de proyectos/empresas por edición anual: 2

Equipo de trabajo:

El trabajo es realizado por 10 alumnos de MBA (5 de Wharton y 5 de IE Business School), con el perfil necesario para cada proyecto (mínimo 5 años de experiencia profesional y perfil internacional). Los alumnos serán tutelados por 2 profesores de Wharton y 2 profesores de IE Business School.

Duración y precio:

Dado que el proyecto se enmarca en los currículos académicos del MBA de ambas escuelas, las fechas de comienzo y fin son fijas (de septiembre a mayo del año siguiente). La colaboración entre los consultores y la empresa es de **6 meses**.

El coste del proyecto es fijo y cerrado (**60.000€**), destinado a cubrir gastos de alumnos y tutores de ambas escuelas durante la realización del mismo (desplazamientos, adquisición de informes, consultas a expertos, etc.).



Etapas:

1) Julio - Septiembre: Firma del acuerdo con la empresa participante

2) Septiembre - Octubre: Selección de los alumnos que llevarán a cabo el proyecto

3) Noviembre - Diciembre: Reuniones con la empresa participante para entender exactamente sus características y necesidades. A final de diciembre los alumnos de Wharton viajan a Madrid para conocer la empresa y consensuar la estrategia del proyecto.

4) Enero - Abril: Realización del informe de consultoría que incluye conclusiones sobre las acciones más convenientes a llevar a cabo por la compañía para su entrada/consolidación en el mercado americano.

5) Mayo: Entrega del **informe** final y **reuniones** con potenciales socios o clientes identificados por el equipo y validados por la empresa como los más adecuados.

Durante todo el periodo se realizarán reuniones de feedback y trabajo con la empresa.

La relación con las empresas interesadas será llevada a cabo por IE Business School.

Más información en: corporate.partners@ie.edu - 91 787 51 63

